

～ 9月23日は不動産の日 ～

消費者の住居に関する意識調査アンケート開始 コロナ禍の影響や住居選定理由などを調査

公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)・公益社団法人全国宅地建物取引業保証協会(全宅保証)

(所在地：千代田区、会長：坂本久)は、9月23日の「不動産の日」に合わせて、消費者の住宅の居住志向及び購買等に関する意識調査を9月23日(水)～11月30日(月)の間で実施致します。本調査は、消費者の住居に関するニーズと現状の把握を目的に毎年実施しており、今回の調査においても2021年2月に結果をとりまとめ全宅連ホームページにて発表する予定です。なお、アンケート回答者で希望者の方の中から抽選の上、ギフトカードをプレゼントいたします。

アンケートURL：<https://zentaku.estate-day.com/>

右記、QRコードからも
アンケートフォームにアクセスできます。



【不動産の日】

秋は不動産取引が多くなることと、「2(ふ)10(どう)3(さん)」の語呂合わせから、昭和59年(1984年)に全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)が決めました。

不動産の日サイト：<https://www.zentaku.or.jp/about/realestateday/>



◆2020年「不動産の日アンケート」概要

調査名：2020年「不動産の日」アンケート

調査期間：2020年9月23日(水)～11月30日(月)

調査方法：専用フォームによるインターネット調査

調査対象：日本国内全域の20歳以上の男女

主催：公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会・公益社団法人全国宅地建物取引業保証協会

調査の結果：2021年2月に全宅連ホームページにて発表予定

<景品>

JCBギフトカード5万円分・・・1名

JCBギフトカード1,000円分・・・50名

※当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

<本件に関する問い合わせ先>

「不動産の日」調査事務局(メディアエムジー内) 担当：大熊・緒方

TEL:03-5339-8500 FAX:03-5339-8501 E-mail haruaki_okuma@mediamg.com/ogata@mediamg.com